

*Resumo Executivo*

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

# 2017-2020

TURISMO  
2020  
PONTEVEDRA



DEPUTACIÓN  
PONTEVEDRA

X<sup>ri</sup>asbaixas



Í N D I C E	1. Obxectivos do Plan .....	2
	2. Metodoloxía de traballo .....	3
	3. Capital turístico da provincia de Pontevedra .....	4
	4. Eixo de atracción de fluxos turísticos .....	10
	5. Plan de Concertación .....	12
	6. Análise do modelo turístico da provincia de Pontevedra .....	13
	7. Definición dos Produtos Estratéxicos e Consolidados .....	15
	8. Liñas Estratéxicas e Plans de Actuación .....	16

# 1

## OBXECTIVOS DO PLAN



**ELABORAR UN PLAN TURÍSTICO PARTICIPATIVO E CONSENSUADO** entre todos os axentes implicados no sector turístico da provincia de Pontevedra a través do establecemento de canles de participación activas e da celebración de mesas de traballo conxunto.



**IMPULSAR UN DESTINO SOSTIBLE SOCIAL, ECONÓMICO E MEDIOAMBIENTAL**, que promova o equilibrio territorial, o desenvolvemento económico do territorio a través do impulso do turismo, así como a fixación da poboación en territorios menos poboados.



**OFERTAR UN DESTINO MULTIEXPERIENCIAL A TRAVÉS DA IMPLANTACIÓN DUNHA CARTEIRA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS** que poñan en valor a riqueza do territorio e que se dirixan cara públicos específicos de demanda con capacidade de desestacionalización.



**POSICIONAR O DESTINO RÍAS BAIXAS**, a través da definición duns valores de marca do destino turístico e coa proposta de plans de comunicación e promoción axeitados e adaptados a novos fluxos de mercados, tanto nacionais como internacionais, que posicionen o destino no panorama turístico internacional.



**PROMOVER UNHA XESTIÓN DO DESTINO TURÍSTICO COORDINADA**, compartida e eficiente para implementar conxuntamente co sector turístico privado accións que beneficien ao destino turístico no seu conxunto.

# 2 METODOLOXÍA DE TRABALLO

## FASE 1.

*Diagnóstico da situación de partida*

A través da análise de fontes primarias e secundarias:

- Análise do contexto socioeconómico do sector turístico.
- Análise da oferta turística da provincia.
- Análise da demanda turística.
- Conectividade e mobilidade do destino.
- Caracterización do entorno competitivo.

## FASE 2.

*Plan de Concertación*

- Mesas de Trabajo.
- Entrevistas.
- Enquisas Online.
- Mesas de Estratexia.

## FASE 3.

*Diagnóstico DAFO*

- As conclusións extraídas da fase de análise plasmáronse en forma de Debilidades, Ameazas, Fortalezas e Oportunidades.

## FASE 4.

*Formulación estratéxica*

- Definición da misión e visión do Plan Estratéxico de Turismo da provincia de Pontevedra 2017-2020.
- Definición dos Retos aos que debe responder o Plan.
- Definición dos valores do destino para o seu posicionamento.
- Definición das liñas de traballo.
- Definición dos Plans de Acción.

# 3 CAPITAL TURÍSTICO DA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

## Patrimonio Natural

- 1 **PARQUE NACIONAL MARÍTIMO TERRESTRE** (Illas Cíes, Illas Ons, Sálvora e Cortegada).
- 1 **PARQUE NATURAL** (Monte Aloia).
- 1 **MONUMENTO NATURAL** (Fraga de Catasós).
- 1 **ZONAS HÚMIDAS (RAMSAR)** (Complexo Intermareal Umia – O Grove).
- 3 **ZONAS ESPECIAIS PROTECCIÓN DE AVES (ZEPA)** (Complexo Intermareal Umia – O Grove, Espazo Mariño das Rías Baixas de Galicia e Esteiro do Miño).
- 5 **LUGARES DE IMPORTANCIA COMUNITARIA (LIC)-** Zonas de Especial Protección dos Valores Naturais (ZEPVN). (Costa da Vela, A Ramallosa, Baixo Miño, Brañas de Xestoso e Cabo Udra).
- 53 **PRAIAS CON BANDEIRA AZUL.**
- 15 **SENDEIROS AZUIS.**
- 37 **SENDEIROS HOMOLOGADOS** pola Federación Galega de Montañismo (FGM).



## Capital Natural

- 1 FRAGA DE CATASÓS**  
*Único Monumento Natural da provincia.*
- 2 SERRA DE CANDÁN E BRAÑAS DE XESTOSO**  
*Rede Natura y ZEPVN.*
- 3 COMPLEXO INTERMAREAL UMIA - O GROVE**  
*ZEPA y RAMSAR*
- 4 PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE  
DAS ILLAS ATLÁNTICAS**  
*Único Parque Nacional en Galicia.*
- 5 SERRA DA GROBA**  
*Rede Natura (Cabalos en liberdade - únese  
coa tradición da Rapa das Bestas).*
- 6 MONTE ALOIA**  
*Primeiro Parque Natural de Galicia.*
- 7 ESTEIRO DO MIÑO**  
*ZEPA que forma fronteira con Portugal  
e supón a desembocadura do Miño  
no Atlántico.*





## Patrimonio Cultural

### 332 BENS DE INTERESE CULTURAL (BIC)

**7 CONXUNTOS HISTÓRICO ARTÍSTICOS** (Antigo Mercado Popular, Pendellos de Agolada, Vila de Cambados, Combarro, Barrio Antigo da Cidade de Pontevedra, Cidade de Tui, Conxuntos parciais do Barrio Vello de Vigo, Zona Antiga de Baiona).

**1 LUGAR DE INTERESE ETNOLÓXICO** (Muíños de Folón e do Picón).

**64 BENS DECLARADOS MONUMENTOS.**

**3 PAISAXES PINTORESCAS**  
(conxunto de parque-xardín e carballeira de Caldas, contorna do Mosteiro de San Salvador e río Lérez, Monte Lobeira).

**CASTELOS DE SOUTOMAIOR E DE SOBROSO.**

**1 SITIO HISTÓRICO** (Illa de San Simón e San Antón).

**2 XARDÍNS HISTÓRICOS** (Parque de Quiñóns de León e Pazo de Valadares e Pazo de Santo Tomé de Freixeiro ou da Pastora).

**254 BENS DECLARADOS ZONAS ARQUEOLÓXICAS.**



## Camiño de Santiago



- ☀️ CAMIÑO PORTUGUÉS
- ☀️ RUTA DO MAR DE AROUSA E RÍO ULLA
- ☀️ CAMIÑO DE INVERNO
- ☀️ CAMIÑO PORTUGUÉS POLA COSTA
- ☀️ CAMIÑO DO SUDESTE-VÍA DA PRATA
- ☀️ VARIANTE ESPIRITUAL DO CAMIÑO PORTUGUÉS POLO SALNÉS





## De Festas e Festivais

### 48 FESTAS DE INTERESE TURÍSTICO DE GALICIA, das cales...

#### 5 Festas de Interese Turístico Nacional:

- *Festa da Lamprea.*
- *Festa do Viño Albariño.*
- *Feira do Cocido.*
- *Festa de Exaltación do Marisco.*
- *Festas patronais de San Roque.*

#### 4 Interese Turístico Internacional:

- *Rapa da Bestas de Sabucedo.*
- *Festa da Arribada da Carabela Pinta a Baiona.*
- *Romaría Vikinga.*
- *Corpus Christi de Ponteareas.*

#### **RÍAS BAIXAS FEST:**

*Atlantic Fest, Son Rías Baixas, Portamérica,  
Vive Nigrán, Sin Sal, O Marisquiño e Revenidas.*



## Gastronomía e Viño

5 ESTRELLAS  
MICHELIN



+200  
DISTINTIVOS



+100  
DISTINTIVOS



4 DOP

10  
IXP

D.O.  
RÍAS BAIXAS  
+100.000  
VISITANTES

na Ruta do Viño Rías Baixas:  
Única Ruta do Viño galega  
certificada por Acevin e 4ª en  
número de visitas a nivel  
español, dun total de 27

- a. Ribeira do Ulla
- b. Val do Salnés
- c. Soutomaior
- d. Condado de Tea
- e. O Rosal



# 4 EIXO DE ATRACCIÓN DE FLUXOS TURÍSTICOS



# EIXO DE ATRACCIÓN DE FLUXOS TURÍSTICOS

## Mercados



# 5 PLAN DE CONCERTACIÓN

Participaron un total de 465 axentes

10

MESAS DE  
TRABALLO  
TEMATICAS

*Participaron un total de 133 axentes en representación a 35 Concellos, 11 Entidades, 9 Asociacións e outros 59 participantes entre os que se inclúen museos, parques arqueolóxicos, hotéis, casas de turismo rural e albergues entre outros.*

72

ENTREVISTAS  
AO SECTOR  
TURISTICO

*Realizáronse entrevistas en profundidade a Institucións representativas, Concellos turísticos, Asociacións e a Empresas turísticas representativas do sector turístico na provincia.*

192

ENQUISAS A  
CONCELLOS  
E EMPRESAS  
TURISTICAS

*Lanzáronse dúas enquisas online co obxecto de coñecer a situación actual do destino e a opinión tanto do sector público como do sector privado involucrados no turismo na provincia.*

4

MESAS DE  
ESTRATEGIA

*Celebráronse 4 mesas de estratexia repartidas no territorio atendendo a criterios de equilibrio territorial, e nas que participaron 68 persoas, contando coa representación tanto do sector público como privado da provincia.*

# 6 ANÁLISE DO MODELO TURÍSTICO DA PROVINCIA DE PONTEVEDRA

Turismo autonómico  
Planificación  
Experiencias  
Competitividade

Conservación

Promoción internacional

Identificación do territorio

Web

Cooperación

Sinalización

Concienciación ambiental  
Equilibrio territorial

**DEBILIDADES**

Tratamento do turista  
Patrimonio natural  
Rutas

Praias  
Concellos

Instalacións náuticas

Camiño Portugués

Conservación do patrimonio  
Calidad SICTED

Compromiso

Interese turístico

Potencialidade

**FORTALEZAS**



# ANÁLISE DO MODELO TURÍSTICO DA PROVINCIA DE PONTEVEDRA



# 7

## DEFINICIÓN DOS PRODUTOS ESTRATÉXICOS E CONSOLIDADOS

### PRODUTOS ESTRATÉXICOS A DESENVOLVER

#### TURISMO DE NATUREZA

Ecoturismo  
Ornitología  
Turismo Activo e de Aventura

#### TURISMO CULTURAL

Arte e Recursos Patrimoniais  
Senlleiros  
Turismo Arqueolóxico

#### TURISMO LITORAL

Turismo Náutico  
Turismo Mariñeiro

#### TURISMO DEPORTIVO

#### TURISMO RURAL

#### TURISMO TERMAL

### PRODUTOS CONSOLIDADOS

#### TURISMO DE SOL E PRAIA

### PRODUTOS CONSOLIDADOS E ESTRATÉXICOS

#### TURISMO ENOGASTRONÓMICO

Turismo Gastronómico  
Enoturismo

#### GRANDES EVENTOS E FESTAS DE INTERESE


#### CAMIÑO DE SANTIAGO

# 8 LIÑAS ESTRATÉGICAS E PLANS DE ACTUACIÓN



# LIÑAS ESTRATÉXICAS E PLANS DE ACTUACIÓN

## Principais actuacións a desenvolver

- 
- 1. XESTIÓN E GOBERNANZA: OPTIMIZACIÓN, EFICIENCIA E COORDINACIÓN.**
    - 1.1. Establecemento de canles de comunicación interadministrativa.
    - 1.2. Establecemento dun marco de colaboración entre axentes públicos e privados: Mesa de Turismo da provincia de Pontevedra.
    - 1.3. Creación da rede de oficinas de Pontevedra.
    - 1.4. Captación de financiación europea a través da realización de proxectos europeos.
  - 2. ESTRUCTURACIÓN DA OFERTA ORIENTADA Á DEMANDA: CREACIÓN DE PLANS DE PRODUTOS ESPECÍFICOS.**
    - 2.1. Destino multiexperiencial: creación dunha carteira de produtos turísticos prioritarios do Destino Rías Baixas.
    - 2.2. Sensibilización da poboación local a través de iniciativas que fomenten o coñecemento do patrimonio natural e cultural.
  - 3. EXCELENCIA NO DESTINO E NO SECTOR TURÍSTICO.**
    - 3.1. Plan de competitividade do destino.
    - 3.2. Plan de profesionalización do sector.
  - 4. PLAN DE PROMOCIÓN DIRIXIDO A SEGMENTOS DA DEMANDA ACTUAIS E POTENCIAIS.**
    - 4.1. Plan de promoción online.
    - 4.2. Plan de promoción offline para a desestacionalización do destino.
  - 5. APOIO Á COMERCIALIZACIÓN DO DESTINO RÍAS BAIXAS.**
    - 5.1. Liñas de apoio a empresas de comercialización.

# LIÑAS ESTRATÉXICAS E PLANS DE ACTUACIÓN

## Principais actuacións a desenvolver

# 81

INDICADORES  
de execución e resultado

12 MILLÓNS  
DE EUROS

LIÑAS ESTRATÉXICAS	PLANS DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	
1 XESTIÓN E GOBERNANZA: OPTIMIZACIÓN, EFICIENCIA E COORDINACIÓN	1.1. ESTABLECEMENTO DE CANLES DE COOPERACIÓN INTERADMINISTRATIVA	● ●	● ●	● ●	
	1.2. ESTABLECEMENTO DUN MARCO DE COLABORACIÓN ENTRE AXENTES PÚBLICOS E PRIVADOS: MESA DE TURISMO DA PROVINCIA DE PONTEVEDRA		●	●	
	1.3. CREACIÓN DA REDE DE OFICINAS DE PONTEVEDRA	● ●	● ●	● ●	
	1.4. CAPTACIÓN DE FINANCIACIÓN EUROPEA A TRAVÉS DA REALIZACIÓN DE PROXECTOS EUROPEOS	● ●	● ●	● ●	
2 ESTRUCTURACIÓN DA OFERTA ORIENTADA Á DEMANDA: CREACIÓN DE PLANS DE PRODUTOS ESPECÍFICOS	2.1. DESTINO MULTIEXPERIENCIAL:	<i>Rías Baixas Patrimonial</i>	● ●		
		<i>Rías Baixas auga e mar</i>		● ●	
		<i>Rías Baixas e a Arqueoloxía</i>		● ●	
		<i>Rías Baixas e a Enogastronomía</i>		● ●	
		<i>Rías Baixas e Natureza</i>	● ●	● ●	● ●
		<i>Camiños de Santiago Multiexperienciais</i>	● ●	● ●	● ●
	<i>Rías Baixas Fest</i>	● ●	● ●	● ●	
2.2. SENSIBILIZACIÓN DA POBOACIÓN LOCAL A TRAVÉS DE INICIATIVAS QUE FOMENTEN O COÑECEMENTO DO PATRIMONIO NATURAL E CULTURAL	● ●	● ●	● ●		

# LIÑAS ESTRATÉXICAS E PLANS DE ACTUACIÓN

## Principais actuacións a desenvolver

LIÑAS ESTRATÉXICAS	PLANS DE ACTUACIÓN	2018	2019	2020	
<b>3</b> EXCELENCIA NO DESTINO E NO SECTOR TURÍSTICO	<b>3.1. PLAN DE COMPETITIVIDADE DO DESTINO</b>	<i>Rías Baixas Destino Sostible</i>	●	● ● ●	● ● ●
		<i>Destino Smart: Plan de Sinalización Provincial / Plan de accesibilidade / Certificación Smart Destination</i>	●	● ● ●	● ● ●
		<i>Continuación da implantación do sistema de calidade SICTED, Premios e Gala SICTED</i>	● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Conservación e mantemento dos edificios propiedade da Deputación</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	<b>3.2. PLAN DE PROFESIONALIZACIÓN DO SECTOR</b>	<i>Rías Baixas, Talento Turístico: Sostible, innovador, gastronómico, experiencial e Aceleradora de Star ups</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Organización de programas de profesionalización itinerantes, a través da realización de programas intensivos teórico-prácticos</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Renovación do material promocional do destino</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
<b>4</b> PLAN DE PROMOCIÓN DIRIXIDO A SEGMENTOS DA DEMANDA ACTUAIS E POTENCIAIS	<b>4.1. PLAN DE PROMOCIÓN ONLINE</b>	<i>Definición dun plan de estratexia de comunicación online #ExploraRiasBaixas</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Organización de Blog trips</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Campañas anuais audiovisuais</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
	<b>4.2. PLAN DE PROMOCIÓN OFFLINE PARA A DESESTACIONALIZACIÓN DO DESTINO</b>	<i>Mercado interno e de proximidade</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Mercado nacional</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Mercado internacional</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Renovación do material promocional do destino</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Creación da exposición Galaicos</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Premio "Trending Pleople Rías Baixas"</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Creación de experiencias e escapadas turísticas</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
<b>5</b> APOIO Á COMERCIALIZACIÓN DO DESTINO RÍAS BAIXAS	<b>5.1. LIÑAS DE APOIO A EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN</b>	<i>Establecemento dunha canle de comercialización a través do sitio web oficial de Turismo de Rías Baixas</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●
		<i>Bolsa de Contratación "Travel Book Experience"</i>	● ● ●	● ● ●	● ● ●



# LIÑAS ESTRATÉXICAS E PLANS DE ACTUACIÓN

## Principais actuacións a desenvolver

### Plan Estratéxico participativo e consensado

+ 460 participantes do ámbito público e privado

### Destino sostible social, económica e ambiental

- Destino Sostible
- Destino Accesible
- Destino Smart
- Destino Excelente

### Destino multiexperiencial con capacidade destacionalizadora

- Rías Baixas Patrimonial
- Rías Baixas Agua e Mar
- Rías Baixas e Arqueoloxía
- Rías Baixas e a Enogastronomía
- Rías Baixas e Natureza
- Camiños de Santiago Multiexperienciais
- Rías Baixas Fest

### Competitividade do Destino

- Talento turístico: sostible, innovador, gastronómico, experiencial e aceleradora de start ups

### Posicionamiento Destino Rías Baixas

- Novo Plan de comunicación do destino
- Plan de promoción a nivel autonómico, nacional e internacional

### Xestión turística coordinada e compartida

- Novo modelo de xestión
- Creación de canles participativos



**DEPUTACIÓN**  
PONTEVEDRA



ríasbaixas